



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Sludinājums par biedrības „Kandavas Partnerība” izsludināto LEADER projektu iesniegumu konkursa 1. kārtu

lauku attīstībai 2014.–2020. gadam apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" (apakšpasākuma kods – 19.2.) aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" atbilstoši 2015. gada 13. oktobra Ministru kabineta noteikumiem Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”.

Termiņš, kad tiks uzsākta projektu iesnieguma pieņemšana	02.05.2016- 02.06.2016
Sludinājuma kopsumma	373 364,85 EUR; Izsludinātais finansējums pa rīcībām: 1. Rīcība- 186 682,43 EUR; 2. Rīcība – 186 682,42 EUR.
Projektu īstenošanas termiņš	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ja tiek veikta būvniecība - projekta īstenošanas termiņš 2 gadi no LAD lēmuma pieņemšanas dienas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. ➤ Pārējiem projektiem projektu īstenošanas termiņš ir 1 gads no LAD lēmuma pieņemšanas dienas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

1.rīcība	Atbalsts uzņēmējdarbības (izņemot tūrisma jomu) uzsākšanai un attīstībai
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa	50 000 EUR 100 000 EUR (uzņēmējdarbības infrastruktūras projektiem, ja ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības infrastruktūras izveidei ir vismaz 70 procentu no projekta attiecināmo izmaksu summas)
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība	<p>5.1.1 Jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai.</p> <p>5.1.2 Lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai.</p> <p>5.1.3 Vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu ieviešanai.</p> <p>5.1.4 Darbinieku produktivitātes kāpināšanai.</p>

Rīcības apraksts	<p>Risinājumiem 1. rīcībā ir jāatbilst Lauku attīstības programmai: apakšpasākuma 19.2. „Darbību īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju” aktivitātei „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”.</p> <p>Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu uzņēmumu veidošanos un esošo darbības uzlabošanu un paplašināšanu neluksaimnieciskās darbības jomā, kā arī atbalsts jauniem un esošiem mājražotājiem darbības uzsākšanai vai paplašināšanai, vietējās lauksaimniecības produkcijas realizācijas vietu izveidei. Ieguldījumu atbalsts paredzēts būvniecībā, iekārtu un aprīkojuma iegādē, ar sabiedriskām attiecībām saistītām izmaksām un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā.</p>
-------------------------	---

2.rīcība	Atbalsts uzņēmējdarbībai tūrisma jomā
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa	50 000 EUR 100 000 EUR (uzņēmējdarbības infrastruktūras projektiem, ja ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības infrastruktūras izveidei ir vismaz 70 procentu no projekta attiecināmo izmaksu summas)
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība	5.1.1 Jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai. 5.1.4 Darbinieku produktivitātes kāpināšanai.
Rīcības apraksts	<p>Risinājumiem 2. rīcībā ir jāatbilst Lauku attīstības programmai: apakšpasākuma 19.2. „Darbību īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju” aktivitātei „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”.</p> <p>Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu uzņēmumu veidošanos un esošo darbības uzlabošanu un paplašināšanu tūrisma jomā. Ieguldījumu atbalsts paredzēts būvniecībā, iekārtu un aprīkojuma iegādē, ar sabiedriskām attiecībām saistītām izmaksām un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā.</p>

Projektu vērtēšana tiek veikta atbilstoši kritērijiem, kas noteikti katrai rīcībai.

Iesniegto projektu iesniegumu vērtēšana kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos, kuru vērtēšanas solis ir 0,5 punkti notiek, piešķirot attiecīgajā kvalitatīvajā vērtēšanas kritērijā noteiktu punktu skaitu no 0 līdz 2 (0 – „neatbilst”, 0,5 – „vāji”, 1 – „apmierinoši”, 1,5 – „labi”, 2 – „ļoti labi”), ja nav noteikts savādāk.

Punktu skaits vērtējumā	Skaidrojums
2 punkti	Aprakstā ir saprotama un skaidra visa prasītā informācija
1,5 punkti	Aprakstā ir iekļauta visa prasītā informācija, bet ir dažas neskaidrības, par kurām informāciju var iegūt pats vērtētājs
1 punkts	Prasītā informācija ir aprakstīta saprotami, bet aprakstā nav informācija par

	vienu vai ne vairāk kā pusi no prasītās informācijas definējumiem
0,5 punkti	Apraksts ir ļoti nepilnīgs un virspusējs un informāciju var iegūt par daļu no informācijas definējumiem
0 punkti	Apraksts no kura nav iespējams iegūt vajadzīgo informāciju

Projektu vērtēšanas kritēriji 1. Rīcībai „Atbalsts uzņēmējdarbības (izņemot tūrisma jomu) uzsākšanai un attīstībai”

Nr.p. k.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Skaidrojums/ informācijas definējumi	Projekta iesnieguma sadaļa
1. Atbilstības kritērijs				
1.1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju un tas atbilst šīs Rīcības mērķim, aktivitātēm	2	Projekta iesniegums, kas neatbilst Kandavas Partnerības attīstības stratēģijai un Rīcības plānā norādītajai Rīcībai tālāk netiek vērtēts. Vērtējums: 2 punkti - atbilst, 0 punkti – neatbilst	Kopumā
2. Kvalitatīvie kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas	2	1. Aktivitātes ir skaidras un atbilstošas projekta mērķim. 2. Pieteikumā ir norādīti riski un to novēršanas paņēmieni. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.5, B.6; B.8; B.9;
2.2.	Ir pamatota produkta/ pakalpojuma vajadzība tirgū (patērētājam)	2	1. Aprakstā ir informācija, ka produktam/pakalpojumam ir pietiekams pircēju daudzums, pietiekams pieprasītais apjoms, lai nodrošinātu un uzturētu produktu/pakalpojumu. 2. Ir saprotama produkta/pakalpojuma pieejamība vietējiem iedzīvotājiem-pakalpojuma vieta ir sasniedzama. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.6; C.1
2.3.	Projekts sekmēs produktu/ pakalpojumu noieta tirgus palielināšanos	2	1. Aprakstīts saražotās produkcijas vai pakalpojuma noieta tirgus - veikta tirgus izpēte. Projekta iesniegumam jāpievieno tirgus izpētes apkopojums. 2. Norādīta informācija kā tiks popularizēts produkts, pakalpojums. 3. Ir pamatots produktu/pakalpojumu tirgus apjoma palielinājums. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.6; B.13; B.15
2.4.	Projekta rezultātu uzturēšana pēc	2	1. Projekta iesniegumā aprakstīts kā atbalsta pretendents uzturēs rezultātu pēc projekta	B.4., B.6; B.15,

	projekta īstenošanas		ieviešanas ilgtermiņā. 2. Ir saprotami un pārbaudāmi ieņēmumu avoti. 3. Ja ir partneri, ir notikusi vienošanās, ir aprakstīta sadarbība. 4. Projekta iesniegumam jāpievieno apliecinājums par sadarbību. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	C.2,C.3.
2.5.	Projekts balstīts uz vietējā teritorijā esošo resursu un potenciāla izmantošanu	2	1. Tiek vērtēts vai projekta rezultāts ir vērst, piem., uz vietējo produktu/pakalpojumu izmantošanu, savstarpējo sadarbību. 2. Projekta iesniegumam jāpievieno apliecinājums par vietējo produktu/pakalpojumu izmantošanu. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B3; B.6;B.15
2.6.	Projekta ietvaros paredzētās investīcijas vērstas uz lauksaimniecības produktu pārstrādi	2	Ir vērstas uz lauksaimniecības produktu pārstrādi- 2 punkti; Nav vērstas uz lauksaimniecības produktu pārstrādi- 0 punkti.	B.4., B.6; B.14
2.7.	Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits	2	Projekta rezultātā: Tiek radītas vairāk kā 1 darba vieta – 2 punkti; Tiek radīta 1 darba vieta – 1 punkts; Netiek radītas darbavietas – 0 punkti	B.4; B.6
2.8.	Projekta rezultāts ir inovatīvs	2	Projekta inovācija tiek vērtēta un noteikta, ņemot vērā Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas 2.3.sadaļu. Projekta rezultāts ir inovatīvs – 2 punkti; Projekta rezultāts nav inovatīvs – 0 punkti.	B.3
2.9.	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts	1	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts – 1 punkts; Projekts netiek īstenots kā kopprojekts – 0 punkti	A.2
	Maksimālais punktu skaits	19		
	Minimālais punktu skaits	8		

3.Īpašais vērtēšanas kritērijs – pie vienāda punktu skaita vairākiem projektiem

3.1.Priekšroka tiek dota projektam, kura rezultātā tiek radītas jaunas darba vietas: ja tiek radītas 1 līdz 4 darbavietas, tad attiecīgi tiek piešķirts no 0,01 punkta līdz 0,04 punktiem; ja tiek radītas 5 un vairāk darba vietas tiek piešķirti 0,05 punkti. Ja šo kritēriju nevar izmantot, tad izmanto 3.2.kritēriju.

3.2.Ja vairākiem projektiem vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (projekts ar lielāko pieprasīto publisko finansējumu saņem 0 punktu, bet katrs nākamais samazinošā secībā saņem par 0,01 punktu vairāk) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu.

Projektu vērtēšanas kritēriji 2. rīcībai „Atbalsts uzņēmējdarbībai tūrisma jomā”

Nr.p. k.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Skaidrojums/ informācijas definējumi	Projekta iesnieguma sadaļa
1.Atbilstības kritērijs				
1.1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju un tas atbilst šīs Rīcības mērķim, aktivitātēm	2	Projekta iesniegums, kas neatbilst Kandavas Partnerības attīstības stratēģijai un Rīcības plānā norādītajai Rīcībai tālāk netiek vērtēts. Vērtējums: 2 punkti - atbilst, 0 punkti – neatbilst.	Kopumā
2.Kvalitatīvie kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas	2	1. Aktivitātes ir skaidras un atbilstošas projekta mērķim. 2. Pieteikumā ir norādīti riski un to novēršanas paņēmieni. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.5, B.6; B.8; B.9;
2.2.	Ir pamatota produkta/ pakalpojuma vajadzība tirgū (patērētājam)	2	1. Aprakstā ir informācija, ka produktam/pakalpojumam ir pietiekams pircēju daudzums, pietiekams pieprasītais apjoms, lai nodrošinātu un uzturētu produktu/pakalpojumu. 2. Ir saprotama produkta/pakalpojuma pieejamība vietējiem iedzīvotājiem-pakalpojuma vieta ir sasniedzama. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.6; C.1
2.3.	Projekts sekmēs produktu/ pakalpojumu noieta tirgus palielināšanos	2	1. Aprakstīts produkta vai pakalpojuma noieta tirgus - veikta tirgus izpēte. Projekta iesniegumam jāpievieno tirgus izpētes apkopojums. 2. Norādīta informācija kā tiks popularizēts produkts, pakalpojums. 3. Ir pamatots produktu/pakalpojumu tirgus apjoma palielinājums. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.6; B.13; B.15
2.4.	Projekta rezultātu uzturēšana pēc projekta īstenošanas	2	1. Projekta iesniegumā aprakstīts kā atbalsta pretendents uzturēs rezultātu pēc projekta ieviešanas ilgtermiņā. 2. Ir saprotami un pārbaudāmi ieņēmumu avoti. 3. Ja ir partneri, ir notikusi vienošanās, ir aprakstīta sadarbība. 4. Projekta iesniegumam jāpievieno apliecinājums par sadarbību. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.4., B.6;B.15; C.2, C.3

2.5.	Projekts balstīts uz vietējā teritorijā esošo resursu un potenciāla izmantošanu	2	1.Tiek vērtēts vai projekta rezultāts ir vērsts , piem., uz vietējo produktu/pakalpojumu izmantošanu, savstarpējo sadarbību. 2. Projekta iesniegumam jāpievieno apliecinājums par vietējo produktu/pakalpojumu izmantošanu. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B3; B.6; B.15
2.6.	Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits	2	Projekta rezultātā: Tiek radītas vairāk kā 1 darba vieta – 2 punkti; Tiek radīta 1 darba vieta – 1 punkts; Netiek radītas darbavietas – 0 punkti	B.4; B.6
2.7.	Projekta rezultāts ir inovatīvs vietējā teritorijā	2	Projekta inovācija tiek vērtēta un noteikta, ņemot vērā Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas 2.3.sadaļu. Projekta rezultāts ir inovatīvs – 2 punkti; Projekta rezultāts nav inovatīvs – 0 punkti.	B.3
	Maksimālais punktu skaits	16		
	Minimālais punktu skaits	8		
3.Īpašie vērtēšanas kritēriji – pie vienāda punktu skaita vairākiem projektiem				
3.1. Priekšroka tiek dota projektam, kura rezultātā tiek radītas jaunas darba vietas: ja tiek radītas 1 līdz 4 darbavietas, tad attiecīgi tiek piešķirts no 0,01 punkta līdz 0,04 punktiem; ja tiek radītas 5 un vairāk darba vietas, tad tiek piešķirti 0,05 punkti. Ja šo kritēriju nevar izmantot, tad izmanto 3.2.kritēriju.				
3.2. Ja vairākiem projektiem vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (projekts ar lielāko pieprasīto publisko finansējumu saņem 0 punktu, bet katrs nākamais samazinošā secībā saņem par 0,01 punktu vairāk) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu.				

Ar Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju 2016.-2020.gadam (sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģija) un dokumentāciju, kas nepieciešama, lai iesniegtu projekta iesniegumu, var iepazīties:

Biedrības „Kandavas Partnerība” birojā Talsu ielā 11, Kandavā un tīmekļa vietnēs <http://www.kandavaspartneriba.lv/> un <http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/atbalsta-pasakumi/19-2-darbibu-istenosana-saskana-ar-sabiedribas-virzitas-vietejas-attistibas-strategiju-235>.

Projekta iesniegumu elektroniska dokumenta veidā var iesniegt Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā <https://eps.lad.gov.lv/login> vai nosūtot uz Lauku atbalsta dienesta elektroniskā pasta adresi lad@lad.gov.lv Elektronisko dokumentu likumā noteiktajā kārtībā.

Projekta iesniegumu papīra formātā var iesniegt biedrības „Kandavas Partnerība” birojā Talsu ielā 11, Kandavā, 2 eksemplāros un tā elektronisko kopiju, kas ierakstīta ārējā datu nesējā (ja to neiesniedz Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā vai elektroniska dokumenta veidā saskaņā ar Elektronisko dokumentu likumu).

Kontaktinformācija – Inta Haferberga, tālr.28390394, elektroniskā pasta adrese intaha@inbox.lv.